



**DURACIÓN: 09
SEMANAS
CERTIFICACIÓN:
POR 384 HORAS /
24 CRÉDITOS**

**DIPLOMADO INTERNACIONAL DE
ESPECIALIZACIÓN**

AUDITORÍA Y EVALUACIÓN DEL MARKETING I/III

Marketing audit I

Dirigido a:

Empresarios o responsables de marketing, así como a particulares, que quieran formarse como auditores internos o externos en la especialidad del marketing empresarial.

“Mediante una alianza estratégica CORLAD Junín y CIESI se unen para implementar el programa internacional de fortalecimiento de capacidades gerenciales...”

CORLAD JUNÍN

DIRECCIÓN: Calle Marte N° 181 - Huancayo

TELÉFONOS: 064 - 232926 / 943943799 - 957633659

WWW.CORLADJUNIN.ORG.PE



PRESENTACIÓN:

La Auditoria y evaluación del marketing constituye una herramienta de trabajo para todos los estudiantes de nivel superior y profesionales que pretenden habilitarse como auditores internos o externos en la especialidad. Con la obtención de este curso, se abren posibilidades de desarrollo y desempeño en el campo profesional.

OBJETIVOS:

Que los estudiantes se apropien de los conceptos y técnicas de auditorías de marketing conociendo primero las bases de la auditoria y sean capaces de aplicar los conocimientos adquiridos.

Al culminar el programa los alumnos: Obtienen la certificación para poder realizar auditorías de Marketing una vez concluidos las tres partes. Se aclara que obtendrán certificados separados de cada uno de los cursos.

MAPA CURRICULAR:

PARTE UNO

MÓDULO I

Concepto de Riesgo. Definiciones: ¿Qué es un evento? ¿Qué es una amenaza? ¿Qué es un riesgo? Componentes del Riesgo: Probabilidad e Impacto. Tipos de Riesgos. Administración de Riesgos. Mapas de Riesgo. Ejercicios.

MÓDULO II

Concepto de Auditoría. Definición de Auditoría. Tipos de Auditoría. Objetivos de la Auditoría (COSO). Etapas de la Auditoría. Indicadores. Cualidades de los Indicadores.

Beneficios de los Indicadores. Tipos de Indicadores. Construcción de Indicadores. Ejercicios.

MÓDULO III

Concepto de Auditoría de Marketing. Definición de Auditoría de Marketing. Características de una Auditoría de Marketing. La Finalidad e Importancia de la Auditoría de Marketing. Etapas del Proceso de una Auditoría de Marketing. El Auditor de Marketing. Definición Métricas del Marketing. Ejercicios

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

MODALIDAD EDUCATIVA: Virtual

MODELO PEDAGÓGICO:

El modelo pedagógico de la Diplomatura se basa en el desarrollo teórico - práctico - reflexivo de los contenidos del curso, a través de la planificación de actividades semanales. Dichas actividades pueden ser individuales y colaborativas, con las cuales el alumno interactúa con el docente, tutor y pares, mediante el uso de las herramientas interactivas que brinda la plataforma CORLAD Online, con la finalidad de crear una comunidad interactiva de aprendizaje. Estas herramientas favorecen el aprendizaje del alumno, mediante el desarrollo de actividades sincrónicas (Hangouts con el profesor en línea) y asincrónicas (foros, casos de estudio, videos, cuestionarios, etc.) Finalmente, se plantea un sistema integral y personalizado de acompañamiento a cargo de un equipo de Consultores de Capacitación en aprendizaje e-learning a lo largo de toda la diplomatura.

CERTIFICACIÓN:

Al finalizar el diplomado se otorgará un diploma de especialización a nombre del **Colegio de Licenciados en Administración de Junín y el CIESI**.

DOCENTE:

SANDRA ARRITOLA FERNÁNDEZ (EEUU):

Doctorado en Administración de Negocios. Keiser University. Miami. Florida, Máster en Ciencias de la Administración. Concentración en Gerencia Global, Lic. en Ciencias Técnicas de la Educación. Especialidad Mecanización (Transporte ferroviario, marítimo y automotor, y construcción), Licenciada en Ciencias de la Educación. Especialidad Matemática, de formación Auditora en negocios y tecnologías de la información. Actualmente ejerce como Directora de Marketing en Clean Air. Corp. Rainbow. Miami, FL.

INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA:

Requisitos:

- Presentar copia de DNI
- Llenar ficha de inscripción
- Realizar pago respectivo

Inversión:

La inversión por cada Diplomado de Especialización es de: **S/. 690.00 soles* pago único.**

Fraccionado:

- 1era cuota S/. 350
- 2da. cuota S/. 350

Descuentos corporativos:

- Agremiados del CORLAD Junín: S/. 640.00
- De 3 a más inscritos: 10% de descuento.
- Más de un diplomado: 10% de descuento.

Formas de pago:

1.- Efectivo o abono en las siguientes cuentas:

Banco Interbank:

Cuenta dólares: 500-3000793476 (Titular: CIESI)

Cuenta soles: 513-3109909587 (Titular Fares Aguirre - Director CIESI)

Caja Municipal:

Cuenta soles: 7002211007758628 (Titular Fares Aguirre - Director CIESI)

2.- Con tarjeta de crédito:

Ingresando al siguiente enlace. Pago PayPal seguro:

https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=s-xclick&hosted_button_id=ZL64DQHVBWNH4

Una vez realizado el depósito, **escanear el vóucher**, adjuntar la **ficha de inscripción** y **copia de DNI** enviar a diplomados.corladjunin@gmail.com, se le responderá con un correo de confirmación.

** Los precios no incluyen IGV.*



PROGRAMA DE DIPLOMADOS INTERNACIONALES 2018



INFORMES E INSCRIPCIONES:
CORLAD JUNÍN

DIRECCIÓN: Calle Marte N° 181 - Huancayo
TELÉFONOS: 064 - 232926 / 943943799 - 957633659
WWW.CORLADJUNIN.ORG.PE