



**DURACIÓN: 09  
SEMANAS  
CERTIFICACIÓN:  
POR 720 HORAS /  
24 CRÉDITOS**

## DIPLOMADO INTERNACIONAL DE ESPECIALIZACIÓN

# CLAVES PARA LA GESTIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL

### Dirigido a:

Dirigido a directivos y profesionales del área de recursos humanos interesadas en contar con la base teórica y práctica sobre la gestión del clima organizacional. También pueden asistir profesionales de otras especialidades que deseen profundizar sus conocimientos acerca de la gestión del clima organizacional.

*“Mediante una alianza estratégica CORLAD Junín y CIESI se unen para implementar el programa internacional de fortalecimiento de capacidades gerenciales...”*

**CORLAD JUNÍN**

**DIRECCIÓN: Calle Marte N° 181 - Huancayo**

**TELÉFONOS: 064 - 232926 / 943943799 - 957633659**

**WWW.CORLADJUNIN.ORG.PE**

## PRESENTACIÓN:

El curso está orientado a consolidar el conocimiento de elementos cruciales dentro de la planeación estratégica y el clima organizacional de una empresa. En ese sentido, los elementos que serán estudiados se asocian directamente con la estructura organizativa, comunicación corporativa, el ser y hacer de las organizaciones y su estructura de identidad como los son la misión, visión, valores y finalmente se ofrecerán algunos métodos de evaluación del impacto de las políticas y elementos que dan vida a la organización. El curso permite a través de una visión interactiva introducir al participante en el rol del empresario e investigador para aprender, desaprender y reaprender en el contexto diverso y cambiante de la actualidad.

## OBJETIVOS:

Al culminar el programa los participantes contarán con el conocimiento teórico y práctico, así como herramientas conceptuales y técnicas de elementos claves para gestionar el clima organizacional e imagen corporativa de una empresa partir del ser y hacer.



# MAPA CURRICULAR:

## **MÓDULO I.**

Estructura organizativa: Definiciones. Diferentes tipos de Organizaciones, La Direccionalidad.

## **MÓDULO II.**

Comunicación e imagen corporativa: Estilos de comunicación, ventajas y desventajas. La comunicación tradicional vertical vs comunicación horizontal. ¿Es posible? La comunicación corporativa y el uso de las Tecnologías

## **MÓDULO III.**

El ser y hacer de la gestión en las organizaciones. Estructura e imagen de las organizaciones. Logo, Reseña, Misión, Visión, Valores. Métodos para evaluación del impacto de las organizaciones por su ser y hacer

## **MÓDULO IV.**

Gestión, Liderazgo y éxito del clima organizacional en la diversidad.

## **PROYECTO DE FIN DE CURSO**

# ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

**MODALIDAD EDUCATIVA:** Virtual

## **MODELO PEDAGÓGICO:**

El modelo pedagógico de la Diplomatura se basa en el desarrollo teórico - práctico - reflexivo de los contenidos del curso, a través de la planificación de actividades semanales. Dichas actividades pueden ser individuales y colaborativas, con las cuales el alumno interactúa con el docente, tutor y pares, mediante el uso de las herramientas interactivas que brinda la plataforma CORLAD Online, con la finalidad de crear una comunidad interactiva de aprendizaje. Estas herramientas favorecen el aprendizaje del alumno, mediante el desarrollo de actividades sincrónicas (Hangouts con el profesor en línea) y asincrónicas (foros, casos de estudio, videos, cuestionarios, etc.) Finalmente, se plantea un sistema integral y personalizado de acompañamiento a cargo de un equipo de Consultores de Capacitación en aprendizaje e-learning a lo largo de toda la diplomatura.

## **CERTIFICACIÓN:**

Al finalizar el diplomado se otorgará un diploma de especialización a nombre del **Colegio de Licenciados en Administración de Junín y el CIESI**.

# DOCENTE:

## **FRANAHID D´SILVA (VENEZUELA):**

Politólogo Universidad de los Andes, Mérida- Venezuela, mención Cumlaude. Magister Scientiarum en Docencia Universitaria (UNELLEZ- Venezuela). Diploma de estudios avanzados en Innovación Curricular y Práctica Socioeducativa de la Universidad de Córdoba- España. Formadora de talento humano en empresa DOGO. Tutora virtual en procesos formativos en educación, tallerista, Coordinadora de proyectos de desarrollo acción y vinculación social.

# INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA:

## Requisitos:

- Presentar copia de DNI
- Llenar ficha de inscripción
- Realizar pago respectivo

## Inversión:

La inversión por cada Diplomado de Especialización es de:  
**S/. 690.00 soles\* pago único.**

## Fraccionado:

- 1era cuota S/. 350
- 2da. cuota S/. 350

## Descuentos corporativos:

- Agremiados del CORLAD Junín: S/. 640.00
- De 3 a más inscritos: 10% de descuento.
- Más de un diplomado: 10% de descuento.

## Formas de pago:

### 1.- Efectivo o abono en las siguientes cuentas:

Banco Interbank:

Cuenta dólares: 500-3000793476 (Titular: CIESI)

Cuenta soles: 513-3109909587 (Titular Fares Aguirre -  
Director CIESI)

Caja Municipal:

Cuenta soles: 7002211007758628 (Titular Fares Aguirre -  
Director CIESI)

### 2.- Con tarjeta de crédito:

Ingresando al siguiente enlace. Pago PayPal seguro:

[https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=\\_s-xclick&hosted\\_button\\_id=ZL64DQHVBWNH4](https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=_s-xclick&hosted_button_id=ZL64DQHVBWNH4)

Una vez realizado el depósito, **escanear el vóucher**, adjuntar la **ficha de inscripción** y **copia de DNI** enviar a [diplomados.corladjunin@gmail.com](mailto:diplomados.corladjunin@gmail.com), se le responderá con un correo de confirmación.

\* Los precios no incluyen IGV.



# PROGRAMA DE DIPLOMADOS INTERNACIONALES 2018



**INFORMES E INSCRIPCIONES:**  
CORLAD JUNÍN

DIRECCIÓN: Calle Marte N° 181 - Huancayo  
TELÉFONOS: 064 - 232926 / 943943799 - 957633659  
[WWW.CORLADJUNIN.ORG.PE](http://WWW.CORLADJUNIN.ORG.PE)