



**DURACIÓN: 09  
SEMANAS  
CERTIFICACIÓN:  
POR 384 HORAS /  
24 CRÉDITOS**

**DIPLOMADO INTERNACIONAL DE  
ESPECIALIZACIÓN**

# **MARKETING SOSTENIBLE**

## *Green Marketing*

**Dirigido a:**

Empresarios o responsables de marketing, así como a particulares, que quieran formarse en el "marketing ecológico" para poder utilizarlo en el marco de una estrategia empresarial.

"Mediante una alianza estratégica CORLAD Junín y CIESI se unen para implementar el programa internacional de fortalecimiento de capacidades gerenciales..."

**CORLAD JUNÍN**

**DIRECCIÓN: Calle Marte N° 181 - Huancayo**

**TELÉFONOS: 064 - 232926 / 943943799 - 957633659**

**WWW.CORLADJUNIN.ORG.PE**



## PRESENTACIÓN:

El curso pone al descubierto la relación existente entre el marketing y la economía ambiental. Se detallan los factores que intervienen en el marketing ecológico, así como la importancia de este tipo de marketing en el desarrollo sostenible de la empresa, por otra parte se muestra la norma ISO 14040 "El ciclo de vida del producto" y la tendencia del mercado según los consumidores teniendo en cuenta su actitud ecológica y la fijación de políticas de precios competitivos.

## OBJETIVOS:

Al culminar el programa los alumnos:

Serán capaces de establecer las diferencias y semejanzas entre el marketing y el marketing ecológico, aplicar las normas ISO 14040 y ofrecer al mercado productos ecológicos según la tendencia y actitud de los compradores.

# MALLA CURRICULAR:

## **MÓDULO I: INTRODUCCIÓN.**

- ¿Por qué hablar de Marketing y Ecología?
- Diferenciación entre Marketing y Producto Ecológico.
- Economía Ambiental Respuesta por parte de la empresa.

## **MÓDULO II: EL CONSUMIDOR ECOLÓGICO.**

- Introducción a la psicología ambiental.
- Los factores o elementos del medio como punto de partida.
- Análisis de la problemática ambiental.
- El Marketing para un mercado ecológico
- Caso de estudio: LOHAS el consumidor ecológico del nuevo milenio.
- Del consumidor al marketing.
- Funciones del marketing ecológico.

## **MÓDULO III: CONCEPTO DE MERCADO, MECANISMO Y FACTORES CONDICIONANTES.**

- Oferta y Demanda.
- Segmentación del mercado y posicionamiento.

## **MÓDULO IV: ANÁLISIS DEL MERCADO. REDIRECCIÓN DE LAS ELECCIONES DEL CONSUMIDOR.**

- La demanda.
- Influencias en el comportamiento del consumidor.
- Establecimiento del perfil del consumidor a través de las variables externas.
- Proceso de decisión de compra de productos ecológicos.
- Tipos de consumidores según sus actitudes ecológicas.

## **MÓDULO V: POLÍTICA DE PRODUCTO.**

- Instrumentos del marketing ecológico (mix de políticas).
- El producto ecológico como variable de marketing.
- La norma ISO 14040 "El ciclo de vida del producto"  
Aplicaciones del Análisis del Ciclo de Vida del producto.

## **MÓDULO VI: POLÍTICA DE PRECIOS.**

Métodos de fijación de precios.

Política de Precios

Fijación de Precios

# ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

**MODALIDAD EDUCATIVA:** Virtual

## **MODELO PEDAGÓGICO:**

El modelo pedagógico de la Diplomatura se basa en el desarrollo teórico - práctico - reflexivo de los contenidos del curso, a través de la planificación de actividades semanales. Dichas actividades pueden ser individuales y colaborativas, con las cuales el alumno interactúa con el docente, tutor y pares, mediante el uso de las herramientas interactivas que brinda la plataforma CORLAD Online, con la finalidad de crear una comunidad interactiva de aprendizaje. Estas herramientas favorecen el aprendizaje del alumno, mediante el desarrollo de actividades sincrónicas (Hangouts con el profesor en línea) y asincrónicas (foros, casos de estudio, videos, cuestionarios, etc.) Finalmente, se plantea un sistema integral y personalizado de acompañamiento a cargo de un equipo de Consultores de Capacitación en aprendizaje e-learning a lo largo de toda la diplomatura.

## **CERTIFICACIÓN:**

Al finalizar el diplomado se otorgará un diploma de especialización a nombre del **Colegio de Licenciados en Administración de Junín y el CIESI**.

# DOCENTE:

## **SANDRA ARRITOLA FERNÁNDEZ (EEUU):**

Doctorado en Administración de Negocios. Keiser University. Miami. Florida, Máster en Ciencias de la Administración. Concentración en Gerencia Global, Lic. en Ciencias Técnicas de la Educación. Especialidad Mecanización (Transporte ferroviario, marítimo y automotor, y construcción), Licenciada en Ciencias de la Educación. Especialidad Matemática, de formación Auditora en negocios y tecnologías de la información. Actualmente ejerce como Directora de Marketing en Clean Air. Corp. Rainbow. Miami, FL.

# INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA:

## Requisitos:

- Presentar copia de DNI
- Llenar ficha de inscripción
- Realizar pago respectivo

## Inversión:

La inversión por cada Diplomado de Especialización es de:  
**S/. 690.00 soles\* pago único.**

## Fraccionado:

- 1era cuota S/. 350
- 2da. cuota S/. 350

## Descuentos corporativos:

- Agremiados del CORLAD Junín: S/. 640.00
- De 3 a más inscritos: 10% de descuento.
- Más de un diplomado: 10% de descuento.

## Formas de pago:

### 1.- Efectivo o abono en las siguientes cuentas:

Banco Interbank:

Cuenta dólares: 500-3000793476 (Titular: CIESI)

Cuenta soles: 513-3109909587 (Titular Fares Aguirre -  
Director CIESI)

Caja Municipal:

Cuenta soles: 7002211007758628 (Titular Fares Aguirre -  
Director CIESI)

### 2.- Con tarjeta de crédito:

Ingresando al siguiente enlace. Pago PayPal seguro:

[https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=s-xclick&hosted\\_button\\_id=ZL64DQHVBWNH4](https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=s-xclick&hosted_button_id=ZL64DQHVBWNH4)

Una vez realizado el depósito, **escanear el vóucher**, adjuntar la **ficha de inscripción** y **copia de DNI** enviar a [diplomados.corladjunin@gmail.com](mailto:diplomados.corladjunin@gmail.com), se le responderá con un correo de confirmación.

*\* Los precios no incluyen IGV.*



# PROGRAMA DE DIPLOMADOS INTERNACIONALES 2018



**INFORMES E INSCRIPCIONES:**  
CORLAD JUNÍN

DIRECCIÓN: Calle Marte N° 181 - Huancayo  
TELÉFONOS: 064 - 232926 / 943943799 - 957633659  
[WWW.CORLADJUNIN.ORG.PE](http://WWW.CORLADJUNIN.ORG.PE)