



**DURACIÓN: 09
SEMANAS
CERTIFICACIÓN:
POR 720 HORAS /
24 CRÉDITOS**

DIPLOMADO INTERNACIONAL DE ESPECIALIZACIÓN

REDES SOCIALES Y LA GESTIÓN DE LA MARCA PERSONAL

Dirigido a:

El curso está dirigido a profesionales y emprendedores de distintas disciplinas, interesados en elaborar un plan de carrera y gestionar de forma exitosa su marca personal la que les permitirá posicionarse y ser visibles como la mejor opción en su especialidad.

“Mediante una alianza estratégica CORLAD Junín y CIESI se unen para implementar el programa internacional de fortalecimiento de capacidades gerenciales...”

CORLAD JUNÍN

DIRECCIÓN: Calle Marte N° 181 - Huancayo

TELÉFONOS: 064 - 232926 / 943943799 - 957633659

WWW.CORLADJUNIN.ORG.PE

PRESENTACIÓN:

Es innegable la fuerza que han ganado las redes sociales como herramienta para la interacción social y su influencia en la vida dentro del contexto del mundo social mediático. Por tal motivo, en este curso estructurado en cuatro módulos se promueve en el participante el empoderamiento y la participación en el uso de las redes sociales para la proyección y establecimiento de la marca personal. La gestión de marca personal ha evolucionado a lo largo de los años desde algo social recreativo hasta elevarse al lenguaje profesional. Las redes sociales han ayudado a conectarnos con el entorno que nos rodea, en un formato feedback, de tal forma que tanto nosotros podemos observar lo que hace un usuario o una empresa, como esos mismos obtienen información de nosotros. Dicho de otra forma, tu imagen de marca personal influirá en tu reputación online permitirá incrementar tu rendimiento, tu visibilidad y enfocarte en lo que realmente deseas transmitir a tus seguidores. En este curso colocamos especial interés en aquellos empresarios que son marca, que buscan ser reconocidos por un sector determinado donde influyen de alguna u otra manera y que esto se traduzca en rentabilidad.

OBJETIVOS:

Al culminar el programa los participantes se apropiaran de un conjunto de herramientas para crear y proyectar su marca personal en redes sociales de acuerdo a la población e intereses de cada uno, causando un impacto positivo que se traduce en rendimiento, valor agregado e incremento de la visibilidad de su marca personal.

MAPA CURRICULAR:

MÓDULO 1.

Origen y definición de gestión de marca personal.
Ventajas y desventajas

MÓDULO 2.

¿Cómo y para qué potenciar tu marca personal en las redes sociales?

- a. Twitter
- b. Facebook
- c. Instagram
- d. Google Plus
- e. LinkedIn

MÓDULO 3.

Construcción de marca personal en redes sociales: Elementos claves de la marca personal, definición de imagen y perfil redes sociales. Mapea tus Talentos y más...

MÓDULO 4.

Diseño de plan acción para gestionar y dar sustentabilidad a la marca personal en redes sociales.

- f. Método iceberg
- g. Purchase Funnel

PROYECTO DE FIN DE CURSO

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

MODALIDAD EDUCATIVA: Virtual

MODELO PEDAGÓGICO:

El modelo pedagógico de la Diplomatura se basa en el desarrollo teórico - práctico - reflexivo de los contenidos del curso, a través de la planificación de actividades semanales. Dichas actividades pueden ser individuales y colaborativas, con las cuales el alumno interactúa con el docente, tutor y pares, mediante el uso de las herramientas interactivas que brinda la plataforma CORLAD Online, con la finalidad de crear una comunidad interactiva de aprendizaje. Estas herramientas favorecen el aprendizaje del alumno, mediante el desarrollo de actividades sincrónicas (Hangouts con el profesor en línea) y asincrónicas (foros, casos de estudio, videos, cuestionarios, etc.) Finalmente, se plantea un sistema integral y personalizado de acompañamiento a cargo de un equipo de Consultores de Capacitación en aprendizaje e-learning a lo largo de toda la diplomatura.

CERTIFICACIÓN:

Al finalizar el diplomado se otorgará un diploma de especialización a nombre del **Colegio de Licenciados en Administración de Junín y el CIESI**.

DOCENTE:

HILMER PALOMARES (VENEZUELA):

Ingeniero de Sistemas, programador y desarrollador de Aplicaciones Web. Asesor Académico de la Universidad Nacional Abierta (UNA), de Venezuela, miembro fundador y coordinador del Grupo de Investigación para el Desarrollo Innovación y Práctica Socioeducativa (GIDIPS) de la Universidad Nacional Abierta desde junio del 2011. Miembro de la Asociación Venezolana de Educación a Distancia de Venezuela (AVED). Vicepresidente de la Junta Directiva 2016-2018 de la Asociación Venezolana de Educación a Distancia. Magister en Ciencias de la Educación, mención Docencia Universitaria, de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). Doctorando de la Universidad de Córdoba de España en el programa de Innovación

INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA:

Requisitos:

- Presentar copia de DNI
- Llenar ficha de inscripción
- Realizar pago respectivo

Inversión:

La inversión por cada Diplomado de Especialización es de:
S/. 690.00 soles* pago único.

Fraccionado:

- 1era cuota S/. 350
- 2da. cuota S/. 350

Descuentos corporativos:

- Agremiados del CORLAD Junín: S/. 640.00
- De 3 a más inscritos: 10% de descuento.
- Más de un diplomado: 10% de descuento.

Formas de pago:

1.- Efectivo o abono en las siguientes cuentas:

Banco Interbank:

Cuenta dólares: 500-3000793476 (Titular: CIESI)

Cuenta soles: 513-3109909587 (Titular Fares Aguirre -
Director CIESI)

Caja Municipal:

Cuenta soles: 7002211007758628 (Titular Fares Aguirre -
Director CIESI)

2.- Con tarjeta de crédito:

Ingresando al siguiente enlace. Pago PayPal seguro:

https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=_s-xclick&hosted_button_id=ZL64DQHVBWNH4

Una vez realizado el depósito, **escanear el vóucher**, adjuntar la **ficha de inscripción** y **copia de DNI** enviar a diplomados.corladjunin@gmail.com, se le responderá con un correo de confirmación.

** Los precios no incluyen IGV.*



PROGRAMA DE DIPLOMADOS INTERNACIONALES 2018



INFORMES E INSCRIPCIONES:
CORLAD JUNÍN

DIRECCIÓN: Calle Marte N° 181 - Huancayo
TELÉFONOS: 064 - 232926 / 943943799 - 957633659
WWW.CORLADJUNIN.ORG.PE