



**DURACIÓN: 09
SEMANAS
CERTIFICACIÓN:
POR 720 HORAS /
24 CRÉDITOS**

**DIPLOMADO INTERNACIONAL DE
ESPECIALIZACIÓN**

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Dirigido a:

Profesionales vinculados a los procesos de planeamiento estratégico o que deseen tener conocimientos sólidos acerca del planeamiento estratégico en el sector privado y público. Consultores, investigadores, académicos y representantes de la sociedad civil.

“Mediante una alianza estratégica CORLAD Junín y CIESI se unen para implementar el programa internacional de fortalecimiento de capacidades gerenciales...”

CORLAD JUNÍN

DIRECCIÓN: Calle Marte N° 181 - Huancayo

TELÉFONOS: 064 - 232926 / 943943799 - 957633659

WWW.CORLADJUNIN.ORG.PE

PRESENTACIÓN:

Una de las responsabilidades más importantes que debe cumplir un líder administrativo, de una entidad público o privada, es establecer una ruta que marque claramente los caminos para llegar a las metas que se planteen a corto, mediano y largo plazo. Dicho mapa debe integrar y reflejar la visión, misión y valores de la empresa u organización. Sin embargo, la responsabilidad del o la líder no llega hasta el establecimiento de la ruta a seguir, sino que debe garantizar que todo este proceso se implemente eficiente y eficazmente. La suma de este proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos u objetivos en el tiempo planteado es el plan estratégico.

El plan estratégico es un ordenamiento sistemático del quehacer de la empresa u organización. Mediante esta sistematización, la entidad sabrá a dónde quiere llegar, en cuánto tiempo y mediante que vías.

OBJETIVOS:

Al culminar el programa los alumnos:

1. Se habrán familiarizado con el lenguaje técnico usado en un proceso de planeamiento estratégico.
2. Habrán desarrollado sus habilidades y destrezas básicas y necesarias para facilitar un proceso de planeamiento estratégico en sus empresas u organizaciones.
3. Habrán fortalecido sus capacidades para implementar, monitorear y evaluar un proceso de planeamiento estratégico en sus empresas u organizaciones.

MALLA CURRICULAR:

Sesión 1: Diagnóstico Institucional e Introducción:

Resumen de los principales elementos del plan Estratégico
Presentación de Metodología

Sesión 2: Análisis de Situación Actual:

Análisis de Diagnóstico
Situación actual y evolución del entorno en el que está.

Sesión 3: Misión-Visión:

Revisión y/o definición de la Misión
¿Cuál es nuestra razón de ser? ¿Qué nos da vida y sentido?
Revisión y/o definición de la Visión
¿A dónde deseamos ir? (futuro de la organización)
Definición de los Valores
Estructura organizativa (Organigrama)

Sesión 4: FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas:

Lectura y explicación sobre diagnóstico FODA
Identificar los puntos críticos en cada una de las áreas

Sesión 5: Formulación Estratégica

Definición de Eje Central u Objetivo General
¿Qué hacemos bien? ¿Qué deseamos hacer?
Definición temporal de corto, mediano y largo plazo.
Definición de Estrategias a corto, mediano y largo plazo.
Definición de Actividades para Cada Estrategia Específica.
Definición de Resultados Esperados

Sesión 6: Plan de Acción

Cronograma general de implementación
Recursos destinados: Humanos, Materiales y Financieros.
Presupuesto (Recursos destinados)
Cómo se puede lograr un plan costo-efectivo?

Sesión 7: Monitoreo y Evaluación

Listado de Indicadores (parámetros de medición).
Definir Sistema de seguimiento (monitoreo)
Definir herramientas de medición.

Sesión 8: Proyecto Final de escritura de Documento Final

La redacción del plan estratégico debe encargarse a una persona o a un grupo muy reducido que:
Recoja la información generada.
Sistematice la información.
Escriba la información de forma ordenada.
Envío de proyecto final: plan estratégico .

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

MODALIDAD EDUCATIVA: Virtual

MODELO PEDAGÓGICO:

En cada unidad de aprendizaje, tendremos contenidos de diferente naturaleza: Videos, diaporamas interactivos, textos, cuestionarios, etc y distinguiremos dos categorías. Algunos serán prioritarios; es decir que un participante que no tiene mucho tiempo puede concentrarse en estos materiales y aprobar la base de este diploma. Otros contenidos serán optativos, y permitirán profundizar en algunas direcciones precisas según sus centros de intereses.

40 % de la evaluación final se fundará sobre la elaboración semi-autónoma de un diagnóstico de situación concreta.

35 % de la evaluación final se fundará sobre la organización de un examen intermedio, a través de la plataforma virtual.

25 % de la evaluación final se fundará sobre la implicación durante las actividades virtuales (participación en los foros, en la comunidad virtual.

CERTIFICACIÓN:

Al finalizar el diplomado se otorgará un diploma de especialización a nombre del **Colegio de Licenciados en Administración de Junín y el CIESI.**

DOCENTE:

Ph.D. DIMAS MADRIZ (COSTA RICA):

Tiene un Doctorado (Ph.D.) y una Maestría en Administración de las Artes de la Universidad del Estado de la Florida (Florida State University), USA; y un Bachillerato en Música de la Universidad del Estado de California (California State University) en Los Ángeles, USA.

En el área administrativa Dimas Funge como Presidente de la compañía consultora ConsulSoluciones S.A. Ha fungido como Director General del Centro Nacional de la Música de Costa Rica (Ministerio de Cultura y Juventud). Estuvo a cargo del proceso de constitución de la Fundación Hábitat para la Humanidad en España. También mostró su liderazgo como presidente y fundador de la Asociación de Estudiantes de Administración de las Artes de la Universidad del Estado de la Florida, USA.

INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA:

Requisitos:

- Presentar copia de DNI
- Llenar ficha de inscripción
- Realizar pago respectivo

Inversión:

La inversión por cada Diplomado de Especialización es de: **S/. 690.00 soles* pago único.**

Fraccionado:

- 1era cuota S/. 350
- 2da. cuota S/. 350

Descuentos corporativos:

- Agremiados del CORLAD Junín: S/. 640.00
- De 3 a más inscritos: 10% de descuento.
- Más de un diplomado: 10% de descuento.

Formas de pago:

1.- Efectivo o abono en las siguientes cuentas:

Banco Interbank:

Cuenta dólares: 500-3000793476 (Titular: CIESI)

Cuenta soles: 513-3109909587 (Titular Fares Aguirre - Director CIESI)

Caja Municipal:

Cuenta soles: 7002211007758628 (Titular Fares Aguirre - Director CIESI)

2.- Con tarjeta de crédito:

Ingresando al siguiente enlace. Pago PayPal seguro:

https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=s-xclick&hosted_button_id=ZL64DQHVBWNH4

Una vez realizado el depósito, **escanear el vóucher**, adjuntar la **ficha de inscripción** y **copia de DNI** enviar a diplomados.corladjunin@gmail.com, se le responderá con un correo de confirmación.

* *Los precios no incluyen IGV.*



PROGRAMA DE DIPLOMADOS INTERNACIONALES 2018



INFORMES E INSCRIPCIONES:
CORLAD JUNÍN

DIRECCIÓN: Calle Marte N° 181 - Huancayo
TELÉFONOS: 064 - 232926 / 943943799 - 957633659
WWW.CORLADJUNIN.ORG.PE