



**DURACIÓN: 09
SEMANAS
CERTIFICACIÓN:
POR 384 HORAS /
24 CRÉDITOS**

**DIPLOMADO INTERNACIONAL DE
ESPECIALIZACIÓN**

MARKETING Y PUBLICIDAD

Marketing and publicity

Dirigido a:

Personas que quieran desempeñar su labor en el entorno del marketing y especializarse en la publicidad organizacional.

Profesionales del marketing que quieran aportar a la empresa estrategias de marketing y publicidad.

Expertos que quieran profundizar en marketing.

“Mediante una alianza estratégica CORLAD Junín y CIESI se unen para implementar el programa internacional de fortalecimiento de capacidades gerenciales...”

CORLAD JUNÍN

DIRECCIÓN: Calle Marte N° 181 - Huancayo

TELÉFONOS: 064 - 232926 / 943943799 - 957633659

WWW.CORLADJUNIN.ORG.PE



PRESENTACIÓN:

Las grandes y pequeñas organizaciones buscan el éxito. Y muchos son los factores que contribuyen a que un negocio triunfe: estrategia, empleados dedicados, buenos sistemas de información y una aplicación excelente. Sin embargo, las empresas que en la actualidad tienen éxito en todos los ámbitos comparten un rasgo común: están muy centradas en el cliente y tienen un firme compromiso con el marketing. En este curso encontrará la forma de colocar la empresa en el mercado local y extranjero, el modo de organizar los suministros, los productos y la distribución. Lo más importante es que se aprenderá a llegar a los clientes y la forma de relacionarse con ellos para realizar una venta.

OBJETIVOS:

Dotar a los estudiantes de los conocimientos necesarios para que puedan colocar a la empresa en el mercado local y extranjero, así como aplicar las técnicas de marketing y publicidad en la organización.

Al culminar el programa los alumnos: Serán capaces de aplicar los conceptos y definiciones básicas del marketing y publicidad en la organización, y realizar el análisis de la Matriz DAFO, PEST y cinco fuerzas de forma tal que la comunicación con el cliente sea más efectiva y garantice la sostenibilidad de la empresa en el mercado.



MALLA CURRICULAR:

MÓDULO 1.- INTRODUCCIÓN GENERAL:

Conceptos y definiciones básicas

Unidad 1: ¿Qué es el marketing?

MÓDULO 2.- ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL MARKETING

Unidad 2: El entorno del marketing

Análisis DAFO

Análisis PEST

Análisis de las CINCO FUERZAS

Estudios de marketing - Autoevaluación

MÓDULO 3.- GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA

Naturaleza e importancia de la distribución física y de la logística del marketing

Objetivos del sistema logístico

Tendencias de los canales de distribución

Autoevaluación

MÓDULO 4.- LA NATURALEZA DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Cómo se puede reducir el número de transacciones del canal

Funciones del canal de marketing

Autoevaluación

MÓDULO 5.- LA COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE

¿Qué son las comunicaciones del marketing?

Autoevaluación

Glosario de términos más utilizados.

Metodología: Trabajo conjunto bilateral estudiante – profesor con asignaciones semanales y trabajo final del estudiante para la obtención del título académico.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

MODALIDAD EDUCATIVA: Virtual

MODELO PEDAGÓGICO:

El modelo pedagógico de la Diplomatura se basa en el desarrollo teórico - práctico - reflexivo de los contenidos del curso, a través de la planificación de actividades semanales. Dichas actividades pueden ser individuales y colaborativas, con las cuales el alumno interactúa con el docente, tutor y pares, mediante el uso de las herramientas interactivas que brinda la plataforma CORLAD Online, con la finalidad de crear una comunidad interactiva de aprendizaje. Estas herramientas favorecen el aprendizaje del alumno, mediante el desarrollo de actividades sincrónicas (Hangouts con el profesor en línea) y asincrónicas (foros, casos de estudio, videos, cuestionarios, etc.) Finalmente, se plantea un sistema integral y personalizado de acompañamiento a cargo de un equipo de Consultores de Capacitación en aprendizaje e-learning a lo largo de toda la diplomatura.

CERTIFICACIÓN:

Al finalizar el diplomado se otorgará un diploma de especialización a nombre del **Colegio de Licenciados en Administración de Junín** y el **CIESI**.

DOCENTE:

SANDRA ARRITOLA FERNÁNDEZ (EEUU):

Doctorado en Administración de Negocios. Keiser University. Miami. Florida, Máster en Ciencias de la Administración. Concentración en Gerencia Global, Lic. en Ciencias Técnicas de la Educación. Especialidad Mecanización (Transporte ferroviario, marítimo y automotor, y construcción), Licenciada en Ciencias de la Educación. Especialidad Matemática, de formación Auditora en negocios y tecnologías de la información. Actualmente ejerce como Directora de Marketing en Clean Air. Corp. Rainbow. Miami, FL.

INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA:

Requisitos:

- Presentar copia de DNI
- Llenar ficha de inscripción
- Realizar pago respectivo

Inversión:

La inversión por cada Diplomado de Especialización es de: **S/. 690.00 soles* pago único.**

Fraccionado:

- 1era cuota S/. 350
- 2da. cuota S/. 350

Descuentos corporativos:

- Agremiados del CORLAD Junín: S/. 640.00
- De 3 a más inscritos: 10% de descuento.
- Más de un diplomado: 10% de descuento.

Formas de pago:

1.- Efectivo o abono en las siguientes cuentas:

Banco Interbank:

Cuenta dólares: 500-3000793476 (Titular: CIESI)

Cuenta soles: 513-3109909587 (Titular Fares Aguirre - Director CIESI)

Caja Municipal:

Cuenta soles: 7002211007758628 (Titular Fares Aguirre - Director CIESI)

2.- Con tarjeta de crédito:

Ingresando al siguiente enlace. Pago PayPal seguro:

https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=_s-xclick&hosted_button_id=ZL64DQHVBWNH4

Una vez realizado el depósito, **escanear el vóucher**, adjuntar la **ficha de inscripción** y **copia de DNI** enviar a

diplomados.corladjunin@gmail.com, se le responderá con un correo de confirmación.

** Los precios no incluyen IGV.*



PROGRAMA DE DIPLOMADOS INTERNACIONALES 2018



INFORMES E INSCRIPCIONES:
CORLAD JUNÍN

DIRECCIÓN: Calle Marte N° 181 - Huancayo
TELÉFONOS: 064 - 232926 / 943943799 - 957633659
WWW.CORLADJUNIN.ORG.PE